



# Rural Canvas

✉ Clara González-Garzón y Daniel Llamas

URL de la contribución: <http://www.laortigacolectiva.net/revista-la-ortiga-132-proyecto-rural-canvas-rural-experimenta/>

## «Despejar la niebla»: aprender de las personas de Requejo.

Una mujer, también apellidada Argüeso, sonríe orgullosa escuchando hablar a sus dos hijos sobre que les encanta jugar en el pueblo y que se sienten con más libertad que en la ciudad. Un hombre sentado en una cama habla tranquilo en la que parece su casa, descubriéndose después que es el museo donde trabaja. Una mujer subida al quiosco de la plaza nos cuenta con envidiable memoria todo lo que hizo su padre por el valle, cómo ha cambiado y cómo ve el arte y el futuro. Un hombre nos habla desde su casa mientras no deja de jugar con las alubias de la mesa, que acaba seguramente de ir a recoger. Un albarquero nos habla desde el nacimiento del Ebro de la esencia cultural de Campoo.

A través de los detalles y de las imágenes podemos descubrir los proyectos de todas las personas de Requejo. Nos los muestran a través del lugar que eligen para ser entrevistados, de sus palabras, gestos, actitud y miradas. Si bien es cierto que el audiovisual no muestra toda la verdad (y que, de hecho, es uno de los medios donde mejor buscamos salir reflejados) nos muestra una parte de la misma: nuestros deseos, lo que queremos ser, cómo queremos ser reconocidas y reconocidos. En las entrevistas realizadas a través de los mediadores el equipo de Rural Canvas descubrió todo eso, tuvo el privilegio de adentrarse en los anhelos de estas personas.

Estos vídeos fueron después completados con entrevistas en audios de whatsapp, más espontáneos, que nos hacían imaginar a Nacho con el móvil corriendo de acá para allá buscando a gente por las calles del pueblo. Gente que se dejaría la mascarilla preguntándose si se oía, niños y niñas curiosos que se ríen a la vez que hablan, adolescentes que hacen varios audios para que quede claro lo que quieren decir...son voces llenas de imágenes.

Decía mi profesor de antropología favorito, Manuel, al hablar de eso de que los informantes nos engañan que, en realidad, también nos hacen un regalo. Nadie tiene la obligación de contestar las preguntas y curiosidades extrañas de las investigadoras, de las artistas, de las curiosas visitantes...y, sin embargo, se produce el milagro y lo hacen. Abren sus proyectos de par en par para que veas sus fortalezas y sus debilidades.

A distancia y con mascarilla nos acogieron en Requejo, a distancia y con mucho trabajo hemos dejado plantado un árbol que irá creciendo.

Las narraciones, sean cuentos o leyendas, están llenas de imágenes. Son éstas las que nos permiten entendernos y entender la vida a los seres humanos. Es, por eso, por lo que no dejamos de contar-nos cosas: para ver, para vernos.

# RURAL MODEL CANVAS



Evill

Las personas que vivían en Requejo nos regalaron una imagen: la niebla. Era algo que a todos y todas molestaba, pero que, a la vez, les permitía las lluvias y la fertilidad. ¿Era quizá su esencia?

«Rural model canvas» permite que la niebla no se interponga entre estas personas y sus proyectos, permitirá que lo que sueñan se convierta en realidad. Seguramente por el camino la imagen cambie mil veces (tal y como lo hacen las historias) siendo a veces deformada por las nieblas y otras por los aportes de otras personas.

Lo importante es el camino, el resultado que se va creando para que Requejo y el mundo rural siga siempre vivo.

### RURAL MODEL CANVAS Y LA CREACIÓN DE UN PROTOTIPO

El equipo de «Rural Model Canvas» éramos personas muy diversas que, desde el principio vimos que teníamos intereses comunes (como la antropología o el diseño participativo) y también experiencias comunes (como el vivir ahora en el mundo rural, o formar la vida rural parte de nuestra historia familiar y de nuestro proyecto vital).

El punto de partida de este proyecto era poder adaptar el diseño participativo a la participación en el entorno rural, aportando metodología y diseñando herramientas que permitieran solucionar problemas reales detectados. Este concepto era muy abierto y nos permitía ir creando en el propio proceso de trabajo, sin tener nada predefinido sobre cómo debía ser nuestro «canvas», nuestro «rural model canvas».

La metodología «canvas» era necesario adaptarla a propuestas más amplias y ligadas al mundo sociocultural: saberes, costumbres, narraciones... lo que necesitaba de un análisis previo de la realidad de Requejo. El hecho de realizar este II Rural Experimenta online nos llevó a una preocupación por cómo acceder a las entre-



vistas, recoger el material o fomentar la participación en nuestro grupo. Estos temas crearon enriquecedores debates en el equipo de trabajo y fueron solucionándose permitiendo crear una comunicación constante y soluciones creativas a los mismos.

En este sentido surgió el uso de la herramienta «Whatsapp» como una posibilidad para completar los materiales de los que disponíamos. La usaríamos como una especie de grabadora/buzón de voz donde ir recogiendo, a través de los mediadores, nuevas respuestas a los vecinos y vecinas del pueblo. En algunas de estas respuestas descubriríamos claves sobre los deseos de estas personas no satisfechos y sobre, al contrario, lo que les hacía permanecer, vivir y continuar en su pueblo.

El hecho de no poder trasladarnos físicamente a Requejo sin duda supuso una dificultad, pero con ideas como esta fuimos dejando que estas personas entraran en nuestro prototipo, escuchando sus voces y viendo las diferentes reacciones que tenían ante las preguntas que se les planteaban. La primera parte de nuestro trabajo consistió en ir ordenando todo este material del que disponíamos.

Para ello creamos «perfiles» (que rompían mucho con los estereotipos que se han creado de «lo rural») y observamos qué tipos de temas aparecían de manera más frecuente. Estos eran lugares señalados, personas influyentes del pueblo, el clima, la juventud, las relaciones entre las personas entrevistadas, la esencia cultural del valle, etc. Al mismo tiempo, realizamos una investigación «de escritorio» con aspectos demográficos, administrativos, habla del lugar, servicios, tradiciones, etc.

Al terminar esta pequeña investigación (teníamos tan solo tres días para todo el proceso), que realizamos todas las personas del equipo, vimos qué aspectos suponían «vacíos»: ¿de qué no nos hablaban? Aparecían escasos conflictos o aspectos ligados a la industria; aunque profundizando en las entrevistas fuimos entreviendo algunos de ellos. Aún así, al equipo nos parecía que este

aspecto debía completarse y así lo intentamos con las preguntas en el Whatsapp dirigidas a cubrir aspectos como la educación, los conflictos, la migración o la convivencia. También la vivencia de la pandemia del Covid 19.

Presentamos un prototipo en la sala común que explicaba estos «vacíos» que encontrábamos, incluso contradicciones entre algunas personas entrevistadas y otras, y expusimos que el «rural canvas» serviría como una visualización de estos datos. Mediante esta herramienta y utilizando diversas metodologías («manual de instrucciones») podríamos definir los elementos culturales de la zona y las necesidades de su población. El hecho de crear diversas metodologías, diversos «camino», hacía a la herramienta muy versátil y útil para muchos proyectos diversos.

En esta «plantilla» o «visualización» fuimos teniendo claro que era muy importante poder dejar espacio a la percepción y decidimos dividirla en cuadrantes, como hacen los «canvas» más conocidos. En un debate muy interesante sobre cuáles deberían ser los ítems de estos cuadrantes (habíamos visto muchos aspectos distintos de Requejo) partimos finalmente de un análisis DAFO en el que las percepciones presentes se correspondían con «fortalezas» y «debilidades» y las percepciones futuras de la persona con «oportunidades» y «amenazas». Se convertían estas en categorías transversales que podían hablarnos de cualquier aspecto concreto (nuestras «categorías»).

Tuvimos también reuniones con otros equipos del Rural Experimenta, como Rural Lab, que nos ayudaron a ver este diseño como un proceso y los interesantes puntos de unión entre ambos prototipos.

Seguíamos buscando cuál era la «esencia» de nuestro proyecto y de las propias comunidades y personas que podrían usar en el futuro el «rural canvas».

Llegamos a la conclusión de que está formada por muchas cosas, pero que pueden resumirse en el «crecimiento personal» (entendi-

do como bienestar personal y profesional), la «confianza» (común, en el común), las «relaciones» (convivencia, seguridad) y la «justicia social» (dimensión política de la persona). Estos aspectos se relacionaban muy bien con el análisis DAFO transversal. Creamos así un primer cuadrante-prototipo en el que ir añadiendo los datos de las entrevistas y la investigación realizada.

A partir de ahí cada persona eligió a una/uno de los habitantes de Requejo entrevistado y fuimos deduciendo estas categorías, observando tanto las que eran más «fáciles» de rellenar como las que eran más «difíciles».

Apareció también entonces la «niebla de Requejo» como un buen recurso para hablar de todo aquello que impide a las personas conseguir lo que quieren, poder vivir como desean y llevar a cabo proyectos en común. El «rural canvas» serviría para despejarla: tanto para llevar adelante una idea como para buscar la mejor posible a desarrollar dentro de un grupo concreto. Así, ya teníamos objetivos, finalidad y cierta apariencia de nuestro «rural model canvas» que presentamos al resto de equipos.

Quedaba por delante un trabajo inmenso por crear la metodología a utilizar para «leer» de formas diversas la herramienta, pero los objetivos de la misma los habíamos creado entre todo el equipo. Tal y como queremos que en el futuro sea usado «rural model canvas».

La experiencia de este intenso trabajo en común con aspectos antropológicos, económicos, narrativos, políticos y sociales quedó como algo muy positivo en todos los integrantes del grupo.

Gracias Daniel, Cecilia, Pamela, David, Juan, Emmanuel, Santiago, María, Clara y Juan José.



## ¿CÓMO PUEDE AYUDARTE ESTA HERRAMIENTA?

La experiencia de Rural Experimenta fue fantástica para sembrar el punto de partida hacia una guía completa, que permita entender las identidades de los territorios desde las múltiples ópticas necesarias. Por esa razón, tras la semana de trabajo, se creó un equipo especializado en metodologías para continuar con el desarrollo de otras herramientas que formen una completa guía de aplicación práctica.

Esta guía te ayudará a comprender la identidad de un territorio, población o comunidad. El objetivo es identificar cuáles son aquellas áreas donde existen oportunidades para generar valor de una forma sostenible. Para ello, hemos diseñado la metodología basada en ese kit de herramientas útil para cualquier proceso de investigación.

Además, el objetivo de esta guía es ayudar a cualquier persona u organización que desea innovar para ayudar a otras personas, por lo que está planteada para que siempre esté disponible de forma abierta y gratuita, lista para compartirla con quien más la pueda necesitar, desde un ordenador o imprimiendo las herramientas en papel.

Pero, ¿dónde puedo encontrarla? Rural Canvas es una iniciativa surgida a través de “La Botica” por lo que ya podrás descargarla la guía y descubrir las experiencias en las que se ha puesto en práctica desde la web: [labotica.xyz](http://labotica.xyz)

“La Botica” es un observatorio y laboratorio de transformación para generar nuevas realidades, desde donde acompañamos a desarrollar iniciativas locales a través de la participación ciudadana, la mediación cultural y el diseño de experiencias, para que nunca más se queden en el cajón.



- 👉 **Clara González-Garzón:** Narradora y educadora. Estudié antropología de América y por eso me encantan las historias de las personas, que siempre acaban contando algo de mí. @after perdices
- 👉 **Daniel Llamas:** Diseñador estratégico del estudio Macedonia en ámbitos de innovación social y cultural. Facilitador de metodologías de innovación, investigador, formador y divulgador.

Ilustraciones: **Jaime Martínez Toro** @grinvill.art